



## Información esencial de la compañía

# Cómo quitarle el peso a la nómina global

## Introducción

Todos conocen a FedEx. Los uniformes característicos y las camionetas con la marca se reconocen al instante.

FedEx es una marca global que opera en más de 220 países y territorios. Su flota comprende 678 aeronaves y 180 000 vehículos motorizados, que mueven la cantidad asombrosa de 15 millones de paquetes todos los días.

Lo que es más importante, desde el punto de vista de ADP, poseen más de 490 000 miembros del equipo en todo el mundo, lo que en algún momento presentó algún que otro problema logístico para el equipo de nómina.

En el 2016, FedEx empezó a mudar sus operaciones de nómina a ADP para la mayor parte de su mercado europeo. Hemos hablado con Natascha Moore, gerenta internacional de nóminas de FedEx, sobre el proceso, los aprendizajes y los resultados de su transición a ADP.

## El desafío

Natascha insiste en la importancia de que la operación de nómina de FedEx sea absolutamente perfecta. «Si no les pagamos a nuestros empleados, no estamos cumpliendo lo que llamamos nuestra 'Promesa púrpura', el compromiso de hacer que cada experiencia de FedEx sea excepcional para nuestros clientes internos y externos».

Así que era esencial que FedEx se ocupara de cualquier problema con la nómina antes de la transición. Y sin duda había problemas.

Lo más importante es que la nómina estaba repartida entre más de 100 equipos en todo el mundo, lo que daba como resultado una falta de rutas de escalamiento internacional y un intercambio de prácticas recomendadas muy limitado. Además, las diferentes regiones europeas de FedEx y sus equipos de nómina utilizaban más de 68 aplicaciones diferentes.

Sin mencionar que más del 60 % de los empleados de FedEx no tenían acceso al sistema de control de Tiempo y Ausencias moderno. Natascha describe irónicamente este ajuste dispar y desarticulado como «bastante difícil».



Natascha Moore

<b>Nombre</b>	FedEx
<b>Sector:</b>	Mensajería
<b>Fundación:</b>	1971
<b>Número de empleados:</b>	490 000
<b>Sede:</b>	Memphis, EE. UU.



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

«Cambiar a todos nuestros diferentes equipos de nómina a ADP era una tarea enorme. Debíamos ganar mucho impulso para defender este importante desafío de nómina».

Pero esto era algo que tenía que ocurrir con urgencia. Además de los evidentes problemas de interfaz que son inherentes a tener tantas aplicaciones diferentes en la nómina mundial, Natascha descubrió implicancias de seguridad impactantes: «En muchos casos, nuestros proveedores locales no podían proporcionar un almacenamiento de datos seguro. Por tal motivo, no éramos tan fuertes como deberíamos haber sido ante potenciales ataques cibernéticos».

Teniendo presente la inminente legislación del RGPD, el problema con la seguridad de los datos era más importante que antes.

## El resultado

Algunas de las sucursales de FedEx en Europa, 17 para ser precisos, ya estaba usando ADP cuando el proyecto de integración completa comenzó en septiembre de 2016. Como resultado, Natascha era consciente de lo útil que podía resultar en toda la operación.

«Otro factor importante a favor de ADP era su capacidad para sincronizarse de forma eficaz en diferentes sistemas y zonas horarias, además de la gran carga que es capaz de soportar. Definitivamente necesitábamos un proveedor de nómina con la capacidad de hacer frente a una carga de datos tan grande. Ese fue un gran factor de influencia».

«En junio de 2017, comenzamos con nuestro taller de nómina global con ADP», recuerda Natascha, «seguido de la creación del caso de negocio. Todos nuestros representantes se encerraron en una habitación durante dos semanas».

El resultado fue un contrato que cumplía con todos los requisitos de la estricta política de FedEx, al tiempo que se ajustaba plenamente al RGPD. Finalizó en mayo del 2018, justo cuando el RGPD entraba en vigor. Natascha estaba satisfecha con el momento. «No puedo expresar con palabras cuánto significó el cumplimiento del RGPD y lo que sigue significando para nosotros».



«Además de la nómina global de ADP, ya teníamos las soluciones de la mejor clase de ADP en muchos países. Esa relación preexistente y el hecho de saber que podíamos trabajar bien juntos influyeron mucho en nuestra decisión de elegir a ADP como nuestro partner de nómina global».

**Natascha Moore**

Gestora de nómina internacional



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

¿Cuál es entonces el panorama general a dos años desde que FedEx y ADP empezaron las negociaciones de esos contratos?

FedEx ahora tiene un sistema único para recopilar información con todos los datos en el mismo formato. Esto le permite aplicar una serie de controles estandarizados, lo que hace que las operaciones internacionales sean más fáciles de coordinar.

Con ADP Global Payroll, Natascha puede verificar de forma fácil y rápida que las nóminas de cada país se paguen a tiempo. «Ya no tengo que recorrer las dependencias para pedir información a los diferentes equipos de nómina. O, lo que es peor, descubrir que hay problemas cuando ya es muy tarde».

Después de todo, ADP permitió a FedEx tener un funcionamiento de nómina más fluido y uniforme. Los empleados pueden confiar en que sus sueldos se gestionan de forma eficiente y transparente, y en que los equipos de nómina están todos en la misma sintonía. Natascha agrega:

*«Ahora podemos informar sobre todas las nóminas de nuestros empleados, a partir del panel interior de ADP. Es un sistema estable y estandarizado que nos ahorra mucho trabajo frustrante al tratar de coordinar diferentes equipos, sistemas, aplicaciones, etc.».*

Para una empresa tan grande y diversa como FedEx, sobre todo, si consideramos la gran variedad de sistemas heredados con los que se ejecutaba la nómina anteriormente, esta estabilidad es una ventaja real.



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020